

## 中国发展高层论坛 2026 年年会 “十五五”的中国：高质量发展与共创新机遇

### 消费增长的新趋势和新机遇专题研讨会 (小组讨论一)

由国务院发展研究中心主办、中国发展研究基金会承办的中国发展高层论坛 2026 年年会，于 2026 年 3 月 22-23 日在北京钓鱼台国宾馆举行。3 月 22 日下午举行了“消费增长的新趋势和新机遇专题研讨会”，其中，小组讨论（一）的发言嘉宾为北京市副市长唐文弘，中国建设银行行长张毅，百事集团董事长、首席执行官龙嘉德，法国巴黎银行董事长乐明瀚，泰佩思琦集团首席执行官高乔安。本场会议由国务院发展研究中心宏观经济研究部部长许伟主持。

针对消费增长的新趋势和新机遇这一议题，结合国家战略和北京实践，唐文弘表示，从国际环境看，提振消费是应对外部冲击的现实需要；从国内发展看，提振消费是推动经济高质量发展的重要抓手；从民生福祉看，提振消费是满足人民美好生活需要的重要举措。就如何提振消费，他认为有三个有利因素值得关注：一是实体经济回暖向好夯实了消费发展的基本盘。与线上消费相比，线下实体经济对经济发展具有更强的场景集聚效应和区域辐射效应。二是服务消费提质扩容，拓宽消费升级新赛道。服务消费进入快速增长期，居民消费正在从买商品向买服务、买体验加速转变。三是新型消费引领风潮，点燃消费增长的新引擎。以新业态、新模式、新场景为代表的新型消费加速崛起，持续激发了“国潮消费”新活力。

唐文弘提到，面对消费领域新趋势，北京消费潜力巨大、前景广阔。第一，聚焦对外开放和对内放开，以品质供给和规范监管释放服务消费潜力。第二，聚焦场景，进行业态创新，以产业升级和消费供

给拓展消费发展新空间。第三，聚焦政策落地和活动赋能，以资金撬动和氛围营造激发线下市场的活力。

张毅认为，中国消费市场的结构性变革有三个新趋势：一是消费重心从实物加速转向服务，文体娱乐与医疗保健成为两个重要的增长点；二是新型消费引领作用日益凸显，数字、绿色、健康消费持续升温，情绪价值成为消费决策的关键因素；三是县域和乡村市场增长势头比较强劲，预计到2030年，中国大部分个人消费增长将来自县域、乡村市场。“十五五”时期，中国消费市场将呈持续向好向上的态势。

在此背景下，张毅认为，银行业可从三个方面发力：一是赋能经营主体，提升消费供给质效。强化批发零售、文体娱乐、旅游等服务业的信贷支持，做好消费基础设施和流通体系建设等金融服务；精准滴灌中小微企业，提供便捷、高效、稳定的金融支持。二是适应市场趋势，激发消费需求潜力。通过财富管理增强居民的消费能力、扩大消费需求。协同投资于人的政策，研发金融产品，支持消费升级。三是深化场景金融，构建消费合作生态。银行业要融入智能时代，打造消费金融新业态；积极发挥人工智能的作用，精准高效满足消费金融的需求；积极布局人工智能开辟的全新消费增量市场；要敏捷响应政策，细化落实国家有关政策部署。他表示，中国消费市场韧性强、潜力大、活力足，将继续保持稳定发展态势，为经济高质量发展提供有力支撑。

龙嘉德指出，中国“十五五”规划明确将扩大内需和提振消费放在突出位置，这与百事集团的业务发展方向高度契合。百事集团将持续深耕中国市场，致力于成为中国新发展阶段的长期伙伴、投资者与共同建设者。针对当前消费市场的深刻演变，龙嘉德认为，中国消费者正愈发注重产品的健康化与便捷性，追求卓越的数字化体验，并对绿色可持续理念及品牌信任度提出了更高要求。为应对上述趋势，百事集团积极践行“植根中国、服务中国、携手中国”的本土化战略，依托本土团队开展产品设计，与中国的农户、供应商及合作伙伴携手共进，并通过“百事正持计划”推动企业的可持续发展转型。

龙嘉德强调了中国在百事全球市场中的重要地位。中国不仅是关键的业务增长引擎，更是全球创新枢纽。得益于中国完善的数字生态，

从人工智能赋能的供应链到电商平台，百事不断探索更有效服务消费者的新途径。展望未来，龙嘉德提出三大合作方向：一是推动建立更高行业标准，以提升产品质量和消费者信任；二是强化技术驱动型创新，在全价值链推广数字化、人工智能和智能制造，提升供应链韧性与效率；三是加快可持续转型，通过政策支持推动节水减排、降低原生塑料使用，构建更具韧性的消费生态。

乐明瀚认为，中国政府高度关注消费问题。在中国，消费不仅是需求问题，更是关乎中国和全球经济增长、可持续发展等的根本性问题。对此，他谈了两个问题：第一，消费融资已经是中国金融体系的重要组成部分，中国的消费基础非常稳固。第二，消费金融在中国进入更加成熟的新阶段。他主张严格控制信贷扩张风险，严守合规标准，并为金融机构提供激励。

关于如何让消费者更有信心地消费，乐明瀚认为，应该致力于通过居民储蓄转型，释放消费潜力。基于中国人口结构和历史投资模式，改善储蓄配置，转向长期、多元化、稳定的专业资产管理非常重要。他提出提高长期回报，降低集中风险，出台支持消费、促进消费的举措。首先，建立稳健的养老金体系、适当的激励措施和明确的监管框架。其次，在中期重塑消费者信心，促进中国消费潜力的释放，并保持长期关注。

高乔安从五个方面进行了交流。第一，泰佩思琦集团已深耕中国市场二十多年，业务布局覆盖 90 多个城市，开设门店超过 350 家。中国始终是集团重要的战略市场，始终看好中国市场的发展机遇。第二，集团始终秉持以消费者为中心的经营理念。高乔安指出，当前的消费者越来越注重品质、情感链接以及自我表达。集团精准捕捉这一消费趋势变化，基于市场洞察和数据支撑，持续打造更加贴近消费者的产品、体验和品牌叙事，进而与消费者建立起长久而深层的情感链接。第三，集团持续加大营销投入，融入目标人群，并加快向一、二线城市之外的更广阔市场拓展。第四，品牌建设和沉浸式消费体验是集团增长战略的核心。针对 Z 世代消费者重视社群归属感和情感链接的特征，集团不断推动实体零售空间创新转型，并将其升级为沉浸式的品牌体验目的地。同时，持续通过品牌叙事和全渠道的互动创新与

年轻消费者建立链接。第五，可持续发展是集团发展的重要方向，在循环经济布局和延长产品生命周期等领域，持续开展创新实践。高乔安表示，泰佩思琦集团良好的发展势头进一步验证了集团对中国市场广阔潜力的判断。未来，集团的增长愿景将与中国长期消费发展的目标相契合、相促进，对中国市场的长期发展机遇充满信心。

（中国发展出版社 撰稿：郭心蕊、马超、麻鑫鑫、宋荟柯；审稿：杨良敏；基金会审核：梁婧姝，张纯）

—背景信息—

中国发展高层论坛由国务院发展研究中心主办，中国发展研究基金会承办。自2000年首次举办以来，论坛坚持“与世界对话，谋共同发展”的宗旨，形成了专业化、高层次的鲜明特色，已成为中国政府高层、全球商界领袖、国际组织和中外学者之间重要的交流对话平台。



中国发展研究基金会  
China Development Research  
Foundation

中国北京东城区安定门外大街138号  
皇城国际中心A座15层

邮编: 100011  
电话: 86-10-64255855  
传真: 86-10-64255855-8100  
网址: [www.cdrf.org.cn](http://www.cdrf.org.cn)  
电邮: [cdrf@cdrf.org.cn](mailto:cdrf@cdrf.org.cn)

Floor15, Tower a, Imperial International Center, No.138  
Andingmen Wai Avenue, Dongcheng District, Beijing, 100011, China

Tel: 86-10-64255855  
Fax: 86-10-64255855-8100  
Website: [www.cdrf.org.cn](http://www.cdrf.org.cn)  
E-mail: [cdrf@cdrf.org.cn](mailto:cdrf@cdrf.org.cn)