

# 简报

第 24 期 2018 年 9 月 17 日

## 中国发展高层论坛专题研讨会 “中国：改革新征程 开放新境界”

### 崛起的中国消费市场

2018 年中国发展高层论坛专题研讨会于 9 月 16-17 日在北京钓鱼台国宾馆举行。本次专题研讨会以“中国：改革新征程 开放新境界”为主题，围绕新时代的改革开放、贸易摩擦下的全球经济、制造业的高质量发展和中美贸易摩擦、中国消费市场等一系列重大议题进行探讨。

本节讨论的题目是“崛起的中国消费市场”，由百人会理事会主席、金鹰国际集团董事长王恒主持。与会嘉宾分别为娃哈哈集团有限公司董事长兼总经理宗庆后、彼得森国际经济研究所高级研究员尼古拉斯·拉迪、华彬集团董事长严彬、亚商集团创始人陈琦伟和联合技术全球政府事务副总裁曼克。

在本节讨论中，宗庆后指出，由于长期以来我国基础差、底子薄，需要较大的投入搞基本建设，老百姓的收入增长比经济发展的速度慢一点，还有相当多的老百姓手里没有钱去消费。应当提高全国老百姓的收入，让大家有钱消费本国生产的产品，不用依靠过度出口来拉动经济。他认为，中国经济继续崛起不仅体现在从制造业大国走向制造业强国，也体现在消费市场进一步繁荣和升级，目前还有 10 亿人的消费还没有被满足。他建议要给企业减税，提高老百姓个税起征点，降低社保基金的费率，让老百

姓消费。表面看来，国家税收可能会有点减少，但实际上税基扩大，税收反而会增加。另外，地方政府不应该再扩大基建规模，而应把财政用在民生上；应取消土地财政，不应将教育和医疗卫生当成产业经营，并建设一些经济适用房，解决刚需住房问题；中央政府对地方政府不仅要考核 GDP，也要考核老百姓是否安居乐业。

尼古拉斯·拉迪指出，消费支出在中国的 GDP 增长中的作用越来越大。今年前 8 个月的数据显示，80%的 GDP 增长是来自消费支出的增长。消费的上升有两个原因。一是工资占 GDP 的比重不断上升。中国是世界上唯一一个工资占 GDP 百分比上升的大国，从 2011 年到现在，每年差不多上升 5%；二是中国家庭的储蓄率从 2010 年开始下降。他认为，中国未来的消费增长可以持续。因为，从需求侧的因素来看，一是中国的适龄劳动人口在缓慢地下降，但由于中国对劳动力仍有较强的需求，因此工资占 GDP 的比重仍会不断上升。二是中国政府大大改善了社保，这也导致了家庭储蓄率的下降。三是随着金融自由化的推进，居民在投资理财方面有更多的选择；四是家庭收入在上升。根据世行的定义，中国已经是中上等收入国家。大多数中国家庭已经解决了吃穿问题，现在要增加服务消费，中国逐渐摆脱了投资驱动的增长模式。从供给侧的因素来看，10 年前人民币是被严重低估，相当于向服务业征税。随着这个因素的逐渐消失，工业和服务业基本上可以公平竞争。另外，营改增减少了对服务业的征税，使得服务业可以更好地和工业竞争。最后，服务业向私营资本放开的趋势也增加了消费。上述这些因素都是结构性的，人口因素不会有太大的变化，社保会不断加强，可支配收入占 GDP 比重会不断上升，家庭储蓄占可支配收入比重会不断下降，这几个趋势都会再延续几十年。所以，中国会成功转变经济增长方式。

严彬指出，政府应该在引领消费领域中发挥积极作用，让老百姓有地儿可以消费，比如绿色产业、健康都是关系人民群众切身利益的领域。国家出台的都是好政策，但关键是别让歪嘴和尚念歪了经。

陈琦伟认为，中国消费市场的崛起不是孤立的或者静态的，而是 40

年改革开放、30年的持续经济增长和财富增长的结果，不是任何预先的设计。他认为，2018年是中国经济发展历史上一个非常特殊的年份。GDP保持稳定的增长，集团性的消费不断下降，但居民的消费支出在增长，年轻一代对消费的需求不断上升，这对企业而言是需要把握的机会。他强调，从长远来说，国家的经济持续增长不能只靠消费拉动，更重要的是形成可持续的收入来源，支持社会消费的持续增长。

曼克指出，长期以来城镇化是中国经济发展的巨大驱动力，释放了大量的资源和资金。过去5年，城镇化率从50.2%提高到60.5%，大量农村人口进入城市，成为城市居民后释放了大量的支出和消费。他还认为，中国千年一代的消费更多地取决于体验，而不是具体的产品，中国是世界上最有潜力的市场。

（中国发展研究基金会 撰稿 张纯；校对 李莹）

—背景信息—

中国发展高层论坛是“两会”后首个国家级大型国际论坛，旨在“与世界对话，谋发展”，是中国政府高层领导、全球商界领袖、国际组织和中外学者之间重要的对话平台。2018年中国发展高层论坛专题研讨会由国务院发展研究中心指导、中国发展研究基金会主办，旨在总结十八大以来中国改革开放取得的进展和成果；进一步向国际社会宣传中国对外开放的新政策和措施；加强合作，让开放成果及早惠及中国及世界各国企业和人民。

—媒体联络—

中国发展研究基金会

都 静 64255855-8054 dujing@cdrf.org.cn  
夏 天 64255855-8086 xiatian@cdrf.org.cn  
刘 阳 64255855-8031 liuyang@cdrf.org.cn  
郭丝露 64255855-8014 guosl@cdrf.org.cn  
施婉菁 64255855-8090 shiwj@cdrf.org.cn

—电子版阅读—



论坛微信公众号



论坛云相册



中国发展研究基金会  
China Development Research  
Foundation

中国北京东城区安定门外大街136号皇城国际中心A座15层  
邮编：100011

电话：(+86) 10-64255855  
传真：(+86) 10-64255855 分机8100  
网址：www.cdrf.org.cn  
电邮：cdrf@cdrf.org.cn

Floor 15, Tower A, Imperial International Center  
136 Andingmen Wai Avenue, Dongcheng District,  
Beijing 100011, China

Tel: (+86) 10-64255855  
Fax: (+86) 10-64255855 ext. 8100  
Website: www.cdrf.org.cn  
E-mail: cdrf@cdrf.org.cn